

Redactie

Schipholweg 1, Postbus 9324,
2300 PH Leiden, fax (071) 565 96 66
E-mail: boomkwekerij@hortipoint.nl
Website: www.deboomkwekerij.nl

Secretariaat

Linda Laman (071) 565 96 78
Alice Hoogenboom

Hoofdredactie

Kees de Kruijf 565 96 82

Vakredactie

Arno Engels 565 96 86
Ralph Mens 565 96 85
Ketura Haveman 565 96 83
Wendy Venhorst 565 96 84

Bureauredactie

Dayenne Bosveld 565 96 81

Webredactie

Roel van Dijk 565 96 43

Vormgeving

Jos Versteegen en Antoinette Schalke

Fotografie

Rens Kromhout, Ferry Noordam en
Gerdien de Nooy

Directie

Elbert van den Berg

Exploitatie

Reed Business, Postbus 16500,
2500 BM Den Haag, (070) 441 56 90
Uitgever: Peter Backx
Commercieel manager: Bert Bakker
Marketingmanager: Jaap Smit

Advertenties

Jona Spies (070) 441 56 80
(06) 53 73 73 06
Fax (070) 441 56 96
E-mail Jona.Spies@reedbusiness.nl

Abonnementen

Aanvraag en wijziging abonnement naar Reed Business, t.a.v. Klantenservice, Postbus 4, 7000 BA Doetinchem, (0314) 358 358 (op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur), fax (0314) 358 161, e-mail: klantenservice@reedbusiness.nl.

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Opgeve via www.deboomkwekerij.nl of bij onze Klantenservice. Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze Klantenservice wordt opgezegd. Dit kan schriftelijk, telefonisch of per e-mail. Jaarabonnement: €197,50 (incl. BTW). Studenten en scholieren 30% korting; buitenlandse abonnees betalen een kleine toeslag. Losse nummers €6,60 (incl. 6% BTW, excl. verzendkosten).

Druk Drukkerij Groen, Leiden

Uitgeversverbond 21ste jaargang
Groep uitgevers voor vak en wetenschap ISSN-nummer: 0923-2443



De Boomkwekerij is een uitgave van de Stichting Vak-informatie Siergewassen en Reed Business. Uitgever en auteurs aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. © 2007 Reed Business, Doetinchem. Niets uit deze uitgave mag worden vervoerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Statuair gevestigd te Amsterdam. Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn van toepassing de algemene voorwaarden, handelregister Amsterdam 33.293.475, op verzoek kosteloos toegezonden. Internet: www.reedbusiness.nl. Uw opgegeven gegevens kunnen worden gebruikt voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen door Reed Business en speciaal geselecteerde bedrijven. Indien u hier tegen bezwaar heeft, stuurt u een briefje naar Reed Business, t.a.v. Adresregistratie, Postbus 808 7000 AV Doetinchem.

Opzoekservise

Voor het opzoeken en/of opsturen van een artikel (vanaf 1997) kunt u contact opnemen met de redactie.
E-mail: ahoogenboom@hortipoint.nl
Fax: (071) 565 96 66 Tel: (071) 565 96 79

Binnenland

t/m 18 mei Keukenhof
Lisse, Keukenhof
22 t/m 24 maart Pulmonaria
in de gloria, themaweekend
Aalbeek, kwekerij Bastin
30 maart
Succulentenwandeling,
Wandeling in het arboretum
Rotterdam, arboretum
Trompenburg
2 en 3 april Lentebeurs,
handelsbeurs met accent op
kamer- en tuinplanten
Aalsmeer, FloraHolland
5 en 6 april Rozen- en
Clematis-dagen
Eenrum, De Kleine Plantage
8 april Boskoop Season Fairs
Midspring
Hazerswoude/Boskoop
11 april Conferentie
'Reconsidering intellectual
property policies in public
research'
Wageningen, WICC
13 april Wandeling langs
50 beuken
Rotterdam, Arboretum
Trompenburg
14 april Info-avond VMBO
Groenhorst College
Velp, VMBO-locatie Groenhorst
College

Buitenland

2 t/m 6 april Giardina,
tuinbeurs
Zürich, Zwitserland
4 t/m 6 april Blühendes
Österreich, tuinbeurs
Wels Oostenrijk
9 t/m 12 april Hortifloorexpo,
sierteeltbeurs
Beijing, China
10 t/m 13 april FlowerEx,
tuinbouwvakbeurs
Moskou, Rusland
11 t/m 13 april Ogród I Ty,
tuinentoonstelling
Kielce, Polen
11 t/m 13 april Gardenia
2008, internationale
sierteeltvakbeurs
Poznan, Polen
15 t/m 17 april Flowers &
HorTech Ukraine
Kiev (Oekraïne)
16 t/m 19 april Gardering,
bloemen-, planten- en tuin-
beurs
Minsk, Wit-Rusland



Kijk voor de volledige informatie
op www.deboomkwekerij.nl.

Uitgebreide informatie

Bijdragen

Bijdragen voor de service-pagina's kunnen worden gestuurd naar Redactie 'De Boomkwekerij', t.a.v. Dayenne Bosveld, Postbus 9324, 2300 PH Leiden, e-mail: dbosveld@hortipoint.nl.



Foto: Ton Kastermans, Hilversum

Gert Snel

Leeftijd: 62
Opleiding: mavo in Huizen
en de fruitvakschool in
Houten
Bedrijf: vruchtboomkwekerij
Snel

Plaats: Naarden
Sortiment: vruchtbomen,
met name oude soorten in
de zwaardere maten, en
rozen
Oppervlakte: 6 ha

■ Hoe ziet jullie bedrijf eruit?

Mijn vrouw Betty (ook op de foto) en ik hebben tot 1999 een boomkwekerij én een fruitbedrijf gehad, inclusief een winkel met fruitverkoop. In 1999 zijn we met de fruitteelt en de winkel gestopt en alleen met de boomkwekerij verdergegaan. Niet omdat het niet meer liep, maar omdat de boomgaard aan vervanging toe was. En dan kom je op een punt dat je jezelf gaat afvragen of je dat nog wel wilt.

■ Nooit spijt gehad van die keuze?

Nooit. We betrapten onszelf erop dat we niet voor 100% aandacht konden besteden aan beide bedrijfstakken en dat is natuurlijk een vereiste. Waarom het de boomkwekerij is geworden? Diep in mijn hart stond de boomkwekerij altijd al op de eerste plaats. Ik ben groot geworden op de boomkwekerij van mijn vader.

■ Hoe verloopt de afzet?

Uitstekend! Vorig jaar hebben we een topjaar gedraaid en dit jaar gaan we daar weer overheen. Het is onvoorstelbaar druk. Zowel de fruitbomen als de rozen verkopen we overigens met kale wortel. Daardoor zijn we maar zes maanden per jaar open. We leveren verder voor 100% aan particulieren. Onze klanten zitten door het hele land. Ik had net toevallig nog klanten die helemaal uit Texel komen. Soms zijn mensen meer geld kwijt aan benzine dan aan de bomen!

■ Wat is jullie geheim?

We adverteren veel in landelijke bladen, hebben een goedbezochte site en zijn actief op zoek naar nieuwe klanten. Daarnaast zijn de oude fruitrassen in de zwaardere maten momenteel erg in trek. Daardoor leeft onze handel bijzonder op. Bovendien krijgt de consument bij ons de informatie waar hij zo naar op zoek is. Mensen willen een verhaal bij een boom en ze willen plant-, snoei- en verzorgingsadvies. Die informatie krijgen ze bij ons op papier mee. Als je ziet wat ik op jaarbasis uitprint... Ook hebben we een infohuisje waar klanten terecht kunnen voor informatie.

■ Wat doet u in de zes maanden dat uw bedrijf dicht is?

Dan zijn we bezig met het onderhoud van het bedrijf. Daarnaast hebben we in de zomermaanden de vrijheid om lekker op vakantie te gaan. Ook bezoeken we dan regelmatig klanten waar we een goede band mee hebben. Dat wordt zeer op prijs gesteld. We hebben nu al een leuke lijst voor de zomer klaarliggen!